

Checklista – Så förbereder du ditt företag för GDPR

2018-04-23

25 maj 2018 börjar EU:s nya dataskyddsförordning (GDPR) tillämpas. Syftet är att stärka skyddet för den personliga integriteten. Advokatfirman MAQS har för Swedish Content Agencies räkning tagit fram följande grundläggande checklista för föreningens medlemsföretag.

Åtgärder:

- **Kartlägg verksamheten** - Inventera verksamhetens personuppgiftsbehandlingar genom att identifiera och dokumentera:
 - Vilket bolag som är personuppgiftsansvarig (viktig fråga om en bolagsgrupp delar register, system och tjänster).
 - Vilka personuppgifter verksamheten behandlar, och var de finns.
 - Vilka kategorier av personer som förekommer (anställda, kunder, kontaktpersoner hos leverantörer osv).
 - Vilka ändamål uppgifterna behandlas för, och med stöd i vilken laglig grund (ex. avtal med den registrerade, fullgörande av rättslig förpliktelse, intresseavvägning eller samtycke).
 - Hur länge uppgifterna behandlas/sparas.
 - Om uppgifterna överförs till andra bolag, och i så fall vilka och varför.
 - Om uppgifterna överförs till ett land utanför EU/EES.
- **Gallra** – Många verksamheter behandlar (ex. lagrar) gamla personuppgifter som inte längre används. Alla "bra-att-ha-uppgifter" ska som utgångspunkt bort.
- **Utbilda och sätt rutiner internt** – för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett sätt som minimerar risken att man bryter mot förordningens krav.
- **Se över säkerheten** - Säkerställ att personuppgifter hanteras på ett säkert sätt, för att minimera risken för onödig eller obehörig åtkomst. Reflektera över och fatta beslut om tekniska såväl som organisatoriska åtgärder för att hålla en lämplig säkerhetsnivå. Krav på säkerhetsnivå ökar ju känsligare personuppgifterna är. Det handlar om såväl it-säkerhet som behörighetsfrågor och rutiner.
- **Informera** - Alla personer vars personuppgifter ni behandlar har som huvudregel rätt till information om behandling av deras personuppgifter, samt information om vilka rättigheter de

har under förordningen. Det gäller såväl anställda och kunder, som kontaktpersoner hos leverantörer och företagskunder.

- **Identifiera verksamhetens personuppgiftsbiträden** - Ett personuppgiftsbiträde är en verksamhet som behandlar era personuppgifter för er räkning. Förordningen kräver då att det finns ett så kallat biträdesavtal på plats. Förordningen anger även vad ett sådant avtal ska reglera. Detta gäller också om ni behandlar personuppgifter för någon annans räkning.

För ytterligare frågor, boka rådgivning via Swedish Content Agencies partner MAQS:

Namn: Maria Winkler

Telefon:0768-66 15 33

Mejl: maria.winckler@maqs.com

SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

