

Verksamhetsberättelse

SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

www.swedishcontent.se

Bredda, stärka, fördjupa och förtydliga

2019 har varit innehållsrikt, ett år fyllt av analyser, insikter, dokumentering och pulshöjande, inspirerande event. Årets Content Day var mycket lyckat med flera pristagare från Swedish Content Awards på scen och intressanta insikter som gav interaktion på hög nivå. Temat var effektmätning och affärsnytta och alla kunde ta del av rapporten På spaning efter effekt – en trendrapport från SWCA, som även finns att ladda ner gratis på vår sajt. Den välmatade rapporten är skriven av en av våra vassa arbetsgrupper.

Förutom flera nya förmåner, kurser, möjlighet att till rabatterade priser tävla i CMA i London och få chans att medverka på scen, har vi haft ett flertal paneldebatter och mingel med teman som perfekta pitcher och uppdatering av GDPR.

Intresset för content marketing är större än någonsin och med det följer behovet att nätverka.

Vi har därför utökat vårt erbjudande med nätverket "Friends of Swedish Content Agencies", för enskilda personer eller företag, som har ett intresse av, eller jobbar med content marketing. Nätverkande är också ett av kärnvärdena i Swedish Content Agencies. Fokus är på kunskapsutbyte och att tillsammans lyfta, förtydliga och föra fram Sveriges branschförening för Content marketing-byråer.

Vi fortsätter bredda och stärka branschen tillsammans! Tack alla för ett händelserikt år!

Hälsningar Sonja Björk Ebert, VD, Swedish Content Agencies

Maj 2020



Sonja Björk Ebert, VD

SWEDISH CONTENT AGENCIES

Våra medlemmar
och vår verksamhet

Medlemmar

Antalet medlemsföretag uppgick den 31 december 2019 till 29 stycken:

Appelberg Publishing | Birdh | Bonnier News Media Brand | Borg & Willi | Brand New Communication | Chimney Group | Content Innovation | Curious Mind | Diggin Larry | Flowbox | FLX | Glory Days | Group M | Karlöf Content | Lovstrom Content | Make Your Mark | Makeriet, Mediaplanet | Newsroom | Nyheter 365 | OTW Communication | Roxx Communication Group | Rubrik | Starlings | Story Media | The & Partnership | Tidningsmakarna | UNT Content Studio

Medlemsbevis

Alla medlemsföretag får en bekräftelse som intygar att företaget är medlem i föreningen och med iakttagande av god etik tillvaratar sina uppdragsgivares intressen och främjar deras affär. Alla medlemmar får använda föreningens digitala medlemssymbol, samt får inlogg till hemsidan swedishcontent.se där medlemmar kan presentera sig och lägga upp case. I år har också flera medlemsbyråer lagt upp sina rekryteringsannonser på föreningens sajt.



SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

Content marketing

Nyttan med Content Marketing

Engagemang

Med content marketing kan du bygga ett varumärke som målgruppen på riktigt engagerar sig i, tror på och identifierar sig med. Sådana kunder stannar, och dessutom – de sprider ditt budskap vidare.

Sälj

Content marketing är skyltfönstret som möter din målgrupp just där de befinner sig, och just när du vill. Det ökar möjligheten att ditt budskap får effekt.

Långsiktighet

Står du och stampar? Byt strategi. Content marketing jobbar långsiktigt, med målet att stärka eller förflytta ditt varumärke.

Kanalbredd

Trött på att marknadsföringen spretar? Effektiv content marketing har en plan som integrerar flera olika kanaler.



SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

Vår strategi

Kunskapsnav – nytta – kompetenshöjning

Under året har verksamheten fortsatt i enlighet med de beslutade strategiska riktlinjerna. Nyttan är fortsatt i fokus, den har därför prioriterats och utökats och föreningen har satt ihop tydliga medlemsförmåner. För att fortsatt driva utvecklingen inom content marketing och positioneras inom kommunikationsbranschen är kunskapsdelning en viktig del.

Kunskapsnav

Vi delar med oss av kunskaper och erfarenheter inom content marketing och skapar mötesplatser för både medlemmar och kommunikationsköpare. Våra medlemsföretag är experterna på content marketing och vi diskuterar och utmanar den pågående utvecklingen.

Nytta

Vi skapar nytta för våra medlemsföretag och för kommunikationsköparna. Detta kan vara både i form av information och inspiration, till exempel verktyg, möten, event och olika samarbeten. Medlemsnyttan är avgörande för medlemskap, vi har under året utvecklat medlemserbudandet ytterligare.

Kompetenshöjning

Vi vill öka kompetensen inom content marketing och stödja våra målgrupper i rekryteringar inom området. Vi kommer att öka våra samarbeten med skolor och skapa tillfällen att föreläsa och berätta om föreningen och branschen.



SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

Aktiviteter under året

Öppna medlemsevent

Föreningen har till medlemspris kunnat erbjuda arbetsmiljökurs tillsammans med Prevent, en hållbarhetskurs samt GDPR-seminarie med vår samarbetspartner MAQS. Dessutom har en kvällsföreläsning med expertpanel från kundsidan och mingel har genomförts. Utöver detta genomförde vi Content Day på alla hjärtans dag. Ett lyckat koncept i ett personligare format med hög interaktivitet och stort kunskapsutbyte såväl som inspiration. För alla besökare och medlemmar fanns också presentationerna från dagen möjliga att ladda ner.

Givande skolsamarbete

Föreningen har förutom att fortsatt arbeta med tidigare praktikanter även olika samarbeten; framför allt med Medieinstitutet. Förutom studenter som medverkat och dokumenterat på event har vi även hållit föreläsningar för blivande webbredaktörer. Dessutom ingår Medieinstitutets rektor i vår Awardsjury.

Ökad aktivitet och synlighet i våra sociala kanaler

I linje med det som sker inom föreningen, har vi jobbat med tydligare sidor för tävlingar och annat på sajten. Vi har jobbat mer kontinuerligt med marknadsföring på LinkedIn, Instagram och Facebook. Vi har gjort publiceringar för att lyfta våra medlemmar och alla fantastiska samarbetspartners som till exempel vår namnkunniga jury.

Rekrytering på vår sajt

Vår hemsida har en flik "lediga jobb", där alla medlemsföretag kostnadsfritt kan fronta sina platsannonser. Föreningen har sedan spridit annonserna till skolor och i sociala medier. Nytt för i år är också samarbetet med Academic Work som ger våra medlemmar förmåner vid avtal.

Möten med våra medlemmar

Under året har vi besökt flera av medlemsföretagen, såväl fåmansbolag som koncerner för att få en bättre bild av verksamheten och samla input till fortsatt bättre samarbete. Framför allt medlemmarnas behov av nytta.

Viktiga arbetsgrupper

Våra arbetsgrupper är avgörande för vår verksamhet. I dagsläget finns en Utbildningsgrupp, Awardsgruppen, Content-daygruppen, Marknadsförings- och Sponsoringsgrupp, och en Effektgrupp. Vår effektgrupp har skapat rapporten På spaning efter effekt samt foldern Effektguiden.

Internationellt samarbete – ICMF

Swedish Content Agencies är medlem i ICMF – International Content Marketing Forum. Det ägde rum en träff med det internationella nätverket i månadsskiftet januari–februari i Stockholm då Swedish Content Agencies var värd. Det är mycket givande att ha internationell samverkan kring utveckling av branschen samt möjlighet att jämföra marknader och utbyta trender och insikter.

Rabatt på CMA Awards

Vårt samarbete har inneburit att alla medlemmar kunnat få rabatt på anmälningsavgifter i Brittiska motsvarigheten till Awards. För de som velat har även möjlighet att medverka på scen erbjudits.



SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

Swedish Content Awards

Årets gala!

Branschens viktigaste gala, Swedish Content Awards genomfördes i år i en av Sveriges vackraste lokaler; Eric Ericsonhallen (f d Skeppsholmens kyrka) på Skeppsholmen. På denna vackra sommardag, den 14 maj 2019, öppnade tävlingen med bubbel och mingel på kyrkbacken. På scen stod Titti Shultz med bejublad hjälp från några jurymedlemmar. Livemusik, filmfotograf, ny matleverantör med mera bidrog till en inramning som togs mycket väl emot! Responsen efteråt var fantastisk.

Nytt för i år var personpriser vilket kommer att bli ännu större framöver då många vill ta chansen att nominera duktiga yrkesmänniskor kostnadsfritt. Även hederspriset "Bästa branschgärning" delades ut. Juryn består av Swedish Content Agencies styrelse och priset tilldelas en person, ett team eller en organisation som har verkat för att höja kvalitén och drivit utvecklingen framåt inom området content marketing på den svenska eller nordiska marknaden. Denna gång gick priset till Staffan Ekengren för hans insats för branschen och hans bok "Följarna först" som beskriver den redaktionella metoden och sättet att jobba.

Samarbetspartners

Samarbetena vi haft under året har varit ovärderliga. Utan dem skulle vi inte ha kunnat sätta ihop en sådan fantastisk gala. Föreningen är också tacksam för allt de bidragit med till våra event, aktiviteter och löpande arbete.

Sponsorer

Online Voices, STIBO, Black House, Zebulon Media. Medlemsföretag som har bidragit som produktionssponsorer vid olika sammanhang: Oh My, Chimney, Glory Days, Make Your Mark, Curious Mind.

2019 års jury

- Pia Grahn, vd, Regi Research & Strategi
- Fredrik Svedjetun, chefredaktör och konceptchef, Resumé
- Geta Margareta Kroon, Varumärkes- och kommunikationsstrateg (ordförande)
- Eva Lundström, Director Brand & Guest Journey, Scandic
- Björn Lorenzi, strategikonsult och vd Media 720
- Katarina Gentzel Sandberg, affärsutvecklare och senior partner, Gullers Grupp
- Johanna Snickars, kommunikationschef, Microsoft
- Fredrik Henriksson, kommunikationschef Thomas Cook Northern Europe/Ving
- Johan Ericsson, extern kommunikationschef på Swedbank
- Jenny Fridh, kommunikations- och hållbarhetschef på Synsam Group
- Cecilia Steenberg, Head of brand experience and creative hub på Tele2
- Rickard Sandett, Head of content Nordics på Nordea
- Karin Nyman, kommunikationschef på SAS
- Jenny Engström, kommunikationsansvarig på STF Turism
- Pino Roscigno, Commercial and Brand Director, Stadium
- Karin Rosell, Head of Brand and Marketing, eon
- Hanna Björk, grundare av Creative Infusion
- Eleonore Säll, Global Marketing Director på GANT
- Peder Lingdén, Communications Senior Manager på Grant Thornton
- Kerstin Danasten, Head of Communication på Addtech



SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

Vår styrelse

Styrelsemöten

Under 2019 har sex ordinarie styrelsemöten hållits.

Årsmötet

Den 28 mars hölls Swedish Content Agencies årsmöte på restaurang Asian Post Office i Stockholm. Efter årsmötet hölls ett konstituerande styrelsemöte och middag för styrelsen, medlemsföretagens vd:ar samt valberedningen.

Samtliga styrelseledamöter och suppleanter väljs på ett år vid ordinarie årsmöte och nomineras av valberedningen.

Vid årsmötet valdes följande personer till styrelsen och valberedningen:

Ordinarie styrelseledamöter

Maria Westman, C by West (ordförande)

Oscar Johansson, Glory Days (vice ordförande)

Benke Carlsson, OTW

Joanna Rydbeck, Mediaplanet

Mia Nilsson, Make Your Mark

Kajsa Ericson, Starlings

Torbjörn Olofsson, Chimney

Suppleanter

Marcus Carloni, Flowbox

Lisa Bydler, Curious Mind

Valberedning

Anders Neck, Glory Days (sammankallande)

Jonna Säll, N365



Verksamhetsberättelse

SWEDISH
CONTENT
AGENCIES

www.swedishcontent.se
